

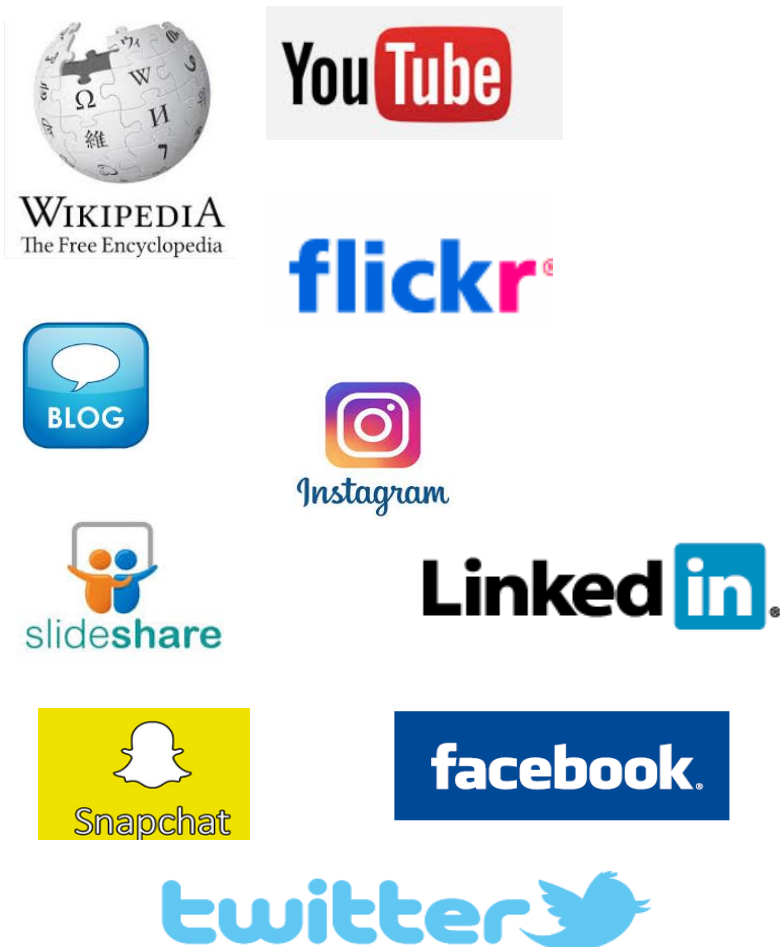


Utiliser et maîtriser Twitter
pour sa veille et sa
communication

Plan

- Réseaux sociaux
- Twitter : Introduction
- Premiers pas et fonctionnement
- L'ABC d'un Tweet
- Twittos scientificus
- Facteurs limitants et de succès

Réseaux sociaux : Outils interconnectés



1. **Facebook** – 2,072 milliards d'utilisateurs actifs par mois
2. **YouTube*** – 1,5 milliard
3. **Instagram** – 800 millions
4. **Qzone** – 638 millions
5. **Twitter** – 330 millions
6. **Sina Weibo** – 313 millions
7. **Baidu Tieba*** – 300 millions
8. **Pinterest** – 200 millions
9. **Snapchat*** – 178 millions
10. **LinkedIn** – 115 millions

<http://digi-communication.com/index.php/50-chiffres-a-connaître-medias-sociaux-2018/>

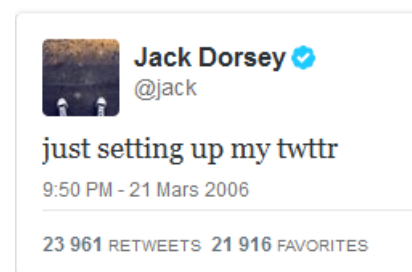
Micro-blogue : Définition

- Permet de communiquer en temps réel (280 caractères max) afin de partager de l'information ou son activité au quotidien, en privé ou en public.
- « à mi-chemin entre messagerie instantanée et blog » (Wikipedia)
 - Le but des microblogs est de diffuser plus fréquemment des informations en se limitant au minimum utile, à mi-chemin entre messageries instantanées et blogs. Comme les blogs, ils autorisent un archivage web ; comme les messageries instantanées, ils permettent la diffusion en temps réel d'informations jugées pertinentes par leurs éditeurs.

1. Google
2. YouTube
3. Facebook
4. Amazon
5. Yahoo!
6. Wikipédia
7. Reddit
8. Ebay
9. Twitter
10. Netflix

Twitter : Qui suis-je?

- <https://twitter.com/> - 9^e* site visité / monde (13^e / France)
- Existe depuis 2006 ([Jack Dorsey](#))
- Explosion depuis 2009
- 326* millions d'utilisateurs actifs
- 500* millions de tweets chaque jour
- Outil gratuit et simple d'utilisation, Interface multilingue
- [Règles d'utilisation de Twitter](#) et aide en ligne (en français)
- Modèle économique : plateforme publicitaire...
- Application mobile



*Chiffres de juillet 2020



Twitter : Pour quoi faire ?



Mon expérience de Twitter
Communication et recherche

Frédéric Clavert
LabEx EHNE
frederic@clavert.net / @nactique
<http://histnum.hypotheses.org>

■ A quoi sert (ou peut servir) Twitter ?

- Etre/rester en contact avec des collègues
- Lire les informations récentes, les partager : ce qu'on fait, ce qu'on repère, ce qui se passe... en temps réel
- Communiquer sur ses travaux...
- Obtenir des informations sur les conférences auxquelles on n'a pas pu assister
- Diffuser son CV, rechercher un emploi

■ Et aussi ...

- Outil pour l'enseignement
 - Twitter comme outil d'écriture et lecture :
[Twitter outil pédagogique interview de Jean Roch Masson](#)
- Et même outil de recherche
 - «Twitter: de la communication scientifique à la recherche»
F. Clavert (<http://histnum.hypotheses.org/2265>)

Premiers pas
sur Twitter



Un vocabulaire, des symboles, des images



Timeline

Twitter Search

Twitos
Twiteur

Twiterer

FIL TWITTER

DM
Direct Message

ReTweet



Hashtag



Tweet



Abonnement

Follower
Following



Abonné



Twitter : le jargon

- Tweet (gazouilli) : message posté sur Twitter, de moins de 280 caractères
- Tweeter (gazouiller) : utiliser Twitter
- Tweeteur, twitterer, ou twittos : personne qui utilise Twitter
- Retweet (RT) : retransmission d'un tweet
- Direct tweet (DM) : message direct ou privé
- Followers : abonnés, ceux qui suivent un compte
- Followings : abonnements, ceux qui sont suivis
- Fil d'actualité (timeline) : page d'accueil avec les tweets des comptes auxquels vous êtes abonné. Par défaut : « les meilleurs Tweets en premier », paramétrage pour garder le fil chronologique des tweets reçus selon ses abonnements
- Hashtag : mot-clé précédé d'un # permettant d'indexer librement les tweets et d'en rechercher sur un thème
- Liste : regroupement d'abonnements selon des thématiques particulières
- J'aime : 
- Live-tweet : Utilisation de tweets pour raconter quelque chose qui est en train de se passer

Créer un compte

<http://twitter.com>



**Découvrez ce qui se passe
dans le monde en temps
réel**

Rejoignez Twitter aujourd'hui.

S'inscrire



Créer votre compte

Nom et prénom

0/50

Téléphone

[Utiliser un email](#)

Suivre les différentes étapes de création

Créer un compte

← Étape 2/5

Suivant

Personnalisez votre expérience

Entrez en contact avec les personnes que vous connaissez

Permettez aux autres utilisateurs de trouver votre compte Twitter grâce à votre numéro de téléphone. ☐

Vous pouvez retrouver des collègues, amis...

- Confirmer la création de votre compte par code de vérification par sms ou adresse mail
- Choisir un identifiant
- **Bienvenue sur votre compte Twitter !**

Définir une stratégie de communication

- A quoi va vous servir Twitter ? Quels messages allez vous passer ?
- Que voulez vous montrer comme profil aux autres ?
- Votre compte sera-t-il personnel ou professionnel ? Privé ou public ?
- Twitter essaie de déterminer vos hobbies pour vous faire des suggestions de comptes à suivre

Pour vous présenter à votre communauté
C'est votre vitrine !

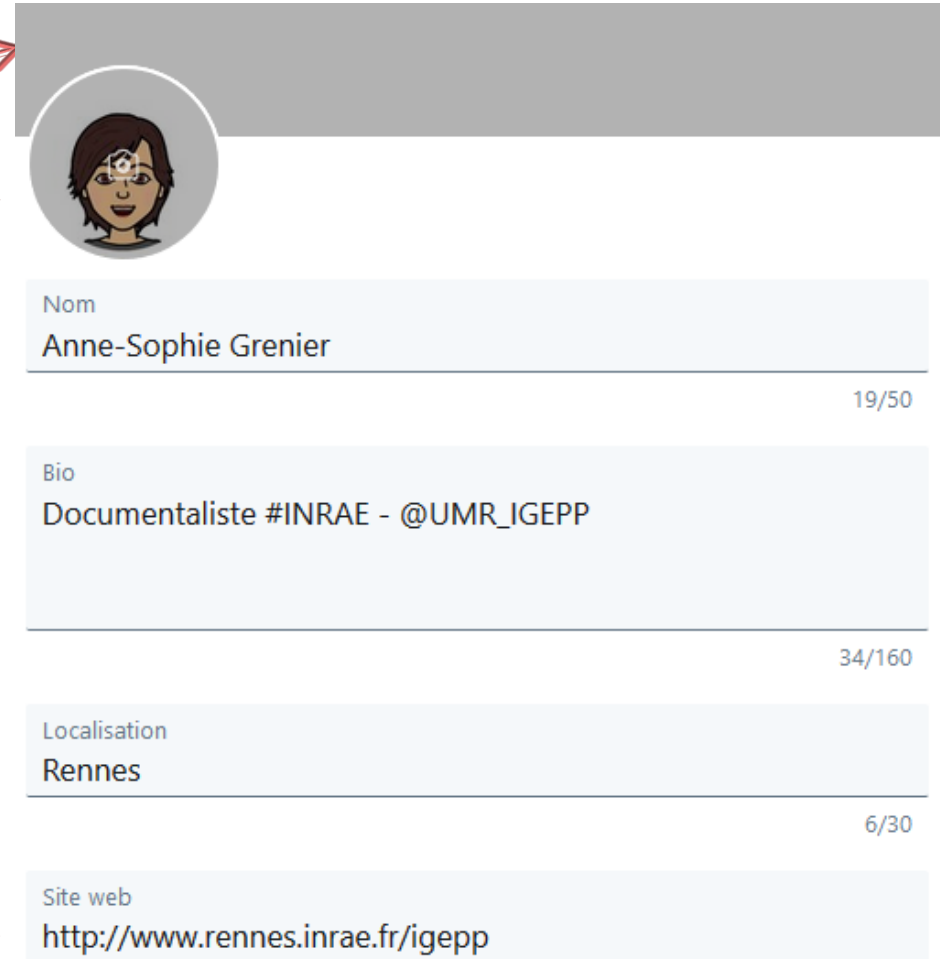
Personnaliser son compte

Taille image bannière : 1500*500 px

Mettre une photo :
identification dans la “vraie
vie” (à défaut une
illustration personnalisée)

Décrire (en français et en
anglais) les sujets qui vous
intéressent et vous définissent :
aide à la décision aux personnes
qui veulent vous suivre

Mettre un lien vers un site web,
une liste de publications



The image shows a user profile card for Anne-Sophie Grenier. It features a grey banner at the top, a circular profile picture of a woman with dark hair, and four light blue sections for personal information. Red arrows point from the text boxes on the left to the corresponding fields in the profile card.

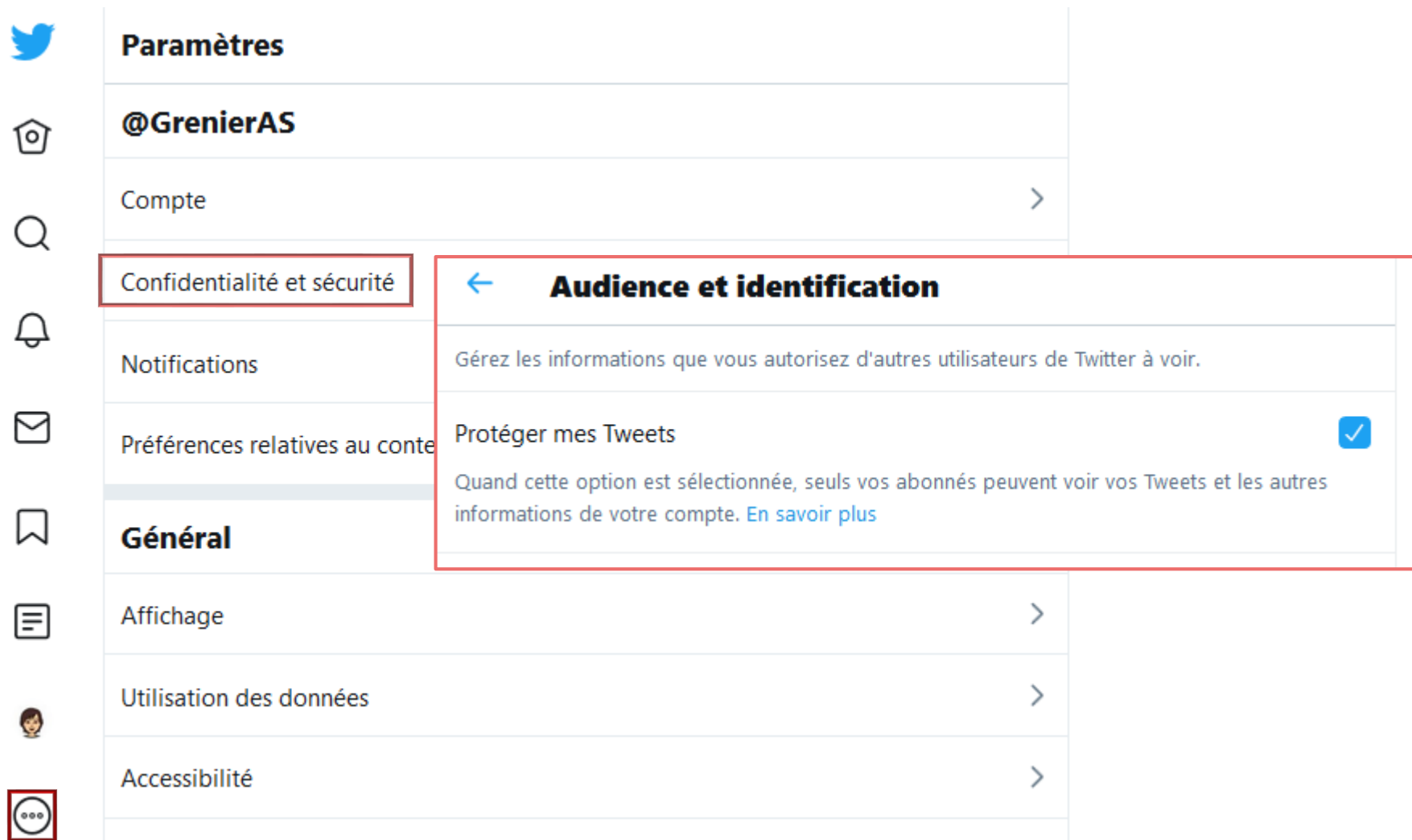
Nom	Anne-Sophie Grenier	19/50
Bio	Documentaliste #INRAE - @UMR_IGEPP	34/160
Localisation	Rennes	6/30
Site web	http://www.rennes.inrae.fr/igepp	

Restreindre l'accès à son compte

- Abonnement uniquement si la personne le permet
- Seuls les abonnés ont accès aux tweets de ce compte et au profil complet
- On ne peut pas retweeter les tweets de cette personne
 - Espace privé – Tweets protégés : accessible par login, gestion du compte, suivi des utilisateurs
 - Espace public – Tweets publics: affichage de tous les tweets postés et rendus publics (même aux personnes n'ayant pas de compte Twitter – via Google par exemple)



Sécurité et confidentialité



The image shows the Twitter settings interface for the account @GrenierAS. The left sidebar contains navigation icons and labels: 'Paramètres', '@GrenierAS', 'Compte', 'Confidentialité et sécurité' (highlighted with a red box), 'Notifications', 'Préférences relatives au contenu', 'Général', 'Affichage', 'Utilisation des données', and 'Accessibilité'. The main content area displays the 'Audience et identification' settings (also highlighted with a red box). This section includes a back arrow, the title 'Audience et identification', a description 'Gérez les informations que vous autorisez d'autres utilisateurs de Twitter à voir.', and a toggle for 'Protéger mes Tweets' which is currently turned on (checked). Below the toggle, a note states: 'Quand cette option est sélectionnée, seuls vos abonnés peuvent voir vos Tweets et les autres informations de votre compte. [En savoir plus](#)'.

Paramètres
@GrenierAS
Compte >
Confidentialité et sécurité
Notifications
Préférences relatives au contenu
Général
Affichage >
Utilisation des données >
Accessibilité >

← **Audience et identification**

Gérez les informations que vous autorisez d'autres utilisateurs de Twitter à voir.

Protéger mes Tweets ☒

Quand cette option est sélectionnée, seuls vos abonnés peuvent voir vos Tweets et les autres informations de votre compte. [En savoir plus](#)

Paramétrage

Paramètres	← Notifications par email
@UMR_IGEPP	
Compte >	Notifications par email 
Confidentialité et sécurité >	Recevez des emails pour découvrir ce qui se passe quand vous n'êtes pas sur Twitter. Vous pouvez les désactiver à tout moment. En savoir plus
Notifications >	
Préférences relatives au contenu >	
Général	En rapport avec vous et vos Tweets
Utilisation des données >	Nouvelles notifications ☐
Accessibilité >	Messages Privés ☒
À propos de Twitter >	Tweets qui vous ont été envoyés par email ☒
	Tweets et histoires populaires
	Quotidien ☐
	Hebdomadaire ☐
	Périodiquement ☐
	Désactivé ☒
	Infos sur les performances de vos Tweets ☐
	De Twitter
	Actus des produits et fonctionnalités Twitter ☐
	Conseils pour tirer le meilleur de Twitter ☒
	Ce que vous avez manqué depuis votre dernière connexion à Twitter ☐
	Actus sur Twitter dans les produits partenaires et autres services tiers ☐

Fil Twitter

Accès depuis l'onglet
« Accueil »

Flux de tweets issus des comptes que
vous suivez, classés par pertinence et
en temps réel

Accueil

Quoi de neuf ?

Académie Agriculture @AcademieAgri · 5m
#FOCUSESTIVAL n°3 : le 09 janvier 2019, l'Académie annonçait la publication aux @pressesdesmines de l'ouvrage "Le #Foncier : Entre propriété et expertise", pour "aider tous ceux, qui abordent les questions foncières sans en être a priori spécialistes" >>> academie-agriculture.fr/actualites/aca...

Charger l'image

35 Ko

Tendances pour vous

Tendance dans la catégorie France
#kebab
4367 Tweets

Tendance dans la catégorie France
Elisabeth Borne
12,2 k Tweets

Tendance dans la catégorie France
Mediapart
63,2 k Tweets

Tendance dans la catégorie France
#Macron
22,4 k Tweets

Tendance dans la catégorie France
SNCF
7 680 Tweets

Voir plus

Tweeter

Flux : les tweets les plus populaires et pertinents



<https://boulevardduweb.com/algorithmes-twitter/>

Rétablir l'ordre chronologique des tweets

Accueil



**L'Accueil vous montre les
Tweets populaires en
premier.**

↔ Voir plutôt les tout derniers Tweets
Vous retrouverez l'Accueil quand vous
reviendrez plus tard.

Tout derniers Tweets



Gérer son réseau : abonnements et abonnés

- Abonnement (following): compte twitter à suivre pour lire ce qu'il publie
- Abonné (follower): compte Twitter qui suit son propre compte



Choisir des comptes à suivre

- Avant de suivre un compte Twitter, bien examiner le compte
 - Afficher le profil complet
 - Estimer le « rayonnement » du compte par le nombre d'abonnés
 - Identifier les abonnements du compte pour connaître son réseau
 - Afficher le détail des tweets pour connaître le fonctionnement du compte, évaluer sa pertinence par rapport à ses centres d'intérêts, etc...
 - Privilégier ceux qui ciblent bien leur sujet
 - Eviter ceux qui envoient trop de tweets, qu'on ne pourra pas lire



Découvrir des comptes à suivre

Recherche Twitter



- Fonction recherche mots-clés, centres d'intérêt

Suggestions



Fruits & Legumes
@FruitsLegumesFR

Suivre



Gandon Guillaume
@vac02

Suivre



Betteraviers d'IdF
@CGB_IledeFrance

Suivre

[Voir plus](#)

- Suggestions : comptes proches des abonnements actifs sur sa page d'accueil. Twitter fait des suggestions au début, et les adapte selon les comptes suivis

Recherche



- A la une / Populaire : tweets qui ont retenus le plus les utilisateurs (sélection via un algorithme). L'affichage chronologique peut ne pas être respecté.
- Récent : pour désactiver la sélection « A la une », ordre chronologique
- Personnes : comptes twitter
- Photos, Vidéos : filtres des tweets
- Astuces : <https://www.01net.com/astuces/comment-maitriser-le-moteur-de-recherche-de-twitter-comme-un-pro-1873224.html>

Recherche avancée

<https://twitter.com/search-advanced>



Recherche avancée

Chercher

Tous ces mots

Exemple : quoi de neuf · contient à la fois "quoi", "de" et "neuf"

Ce groupe de mots exact

Exemple : happy hour · contient le groupe de mots exact "happy hour"

N'importe lequel de ces mots

Exemple : chats chiens · contient soit "chats", soit "chiens" (ou les deux)

Aucun de ces mots

Exemple : chats chiens · ne contient pas "chats", ni "chiens"

Ces hashtags

Exemple : #ThrowbackThursday · contient le hashtag #ThrowbackThursday

Comptes

De ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé depuis @Twitter

À ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé en réponse à @Twitter

Mentionnant ces comptes

Exemple : @SFBART @Caltrain · mentionne @SFBART ou @Caltrain

Dates

Depuis cette date

YYYY-MM-DD

Exemple : 2018-08-06 · Tweets envoyés depuis le 6 août 2018

Jusqu'à cette date

Enregistrer une recherche vs Alerte

■ Enregistrer une recherche

The screenshot shows the Twitter search interface. At the top, a search bar contains the text "agroecologie". To the right of the search bar, there are three dots (⋮) circled in red. A red arrow points down to a menu that appears below the search bar. This menu has three options: "Paramètres de recherche", "Recherche avancée", and "Enregistrer la recherche". The "Enregistrer la recherche" option is circled in red. Another red arrow points down to a second screenshot of the Twitter interface. This second screenshot shows the "Recherches sauvegardées" (Saved Searches) section. It lists three saved searches: "aphid", "brassica", and "agroecologie". Each search entry has a magnifying glass icon on the left and a trash can icon on the right.

■ Création Alertes

<https://app.twilert.com/twilerts>

The screenshot shows the Twilert app interface. At the top, it says "Create new Twilert". Below this, there is a progress bar with two steps: "Refine" (active) and "Schedule". Under "Refine your search (help?)", there is a search bar containing "agroécologie" and a placeholder "Enter your search". Below the search bar, there are four filter buttons: "Filter by word(s)", "Filter by user", "Filter by location", and "Misc". At the bottom left, it says "971 potential results". At the bottom right, there is a blue "Next" button. To the right of the "Next" button, there is a form titled "Let's name your Twilert, and choose when and where you want us to send it." The form has three sections: "What should we name this Twilert?" with a text input field containing "agroécologie"; "When should we email your alerts?" with a dropdown menu set to "Daily" and a time selector set to "07:30 pm"; and "Email format:" with radio buttons for "HTML" (selected) and "plain text". At the bottom of the form, there is a link "Need to send to more people?" and two buttons: "Back" and "Finish".

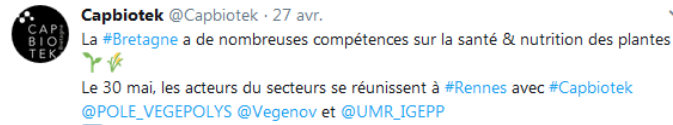
Notifications



Notifications

- Montre les interactions d'autres utilisateurs avec votre compte Twitter :

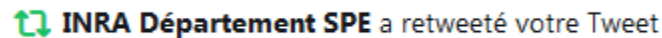
- vous mentionne



- vous suit



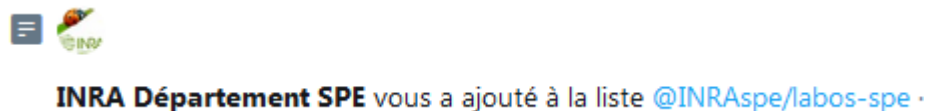
- vous retweete



- aime un de vos Tweets



- vous a ajouté dans une liste



- Temps fort : Un algorithme se charge de sélectionner pour vous les contenus les plus intéressants.



Statistiques



Statistiques des Tweets

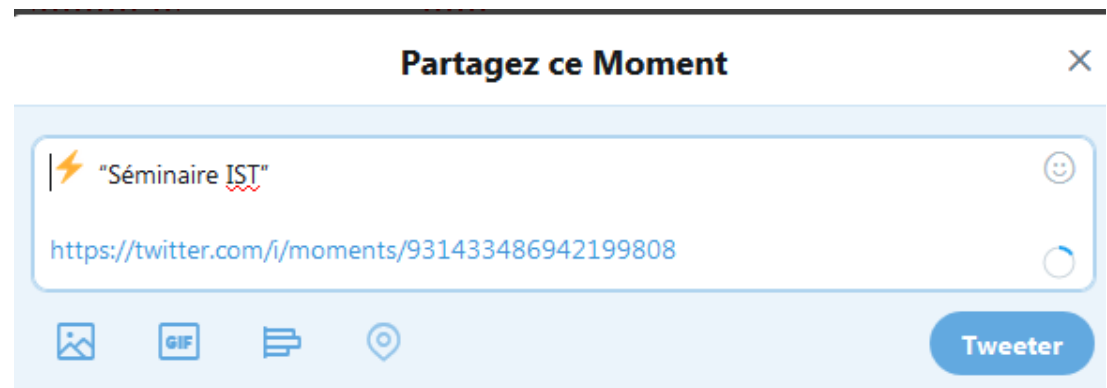
Impressions	2 212
nombre de vues de ce Tweet sur Twitter	
Engagements totaux	120
nombre d'interactions avec ce Tweet	
Engagements avec le média	61
nombre de clics sur votre média comptés parmi les vidéos, Vines, fichiers GIF et images	
J'aime	19
nombre de personnes qui ont aimé ce Tweet	
Clics sur le lien	13
clics sur une URL ou une carte de ce Tweet	
Ouvertures des détails	11
nombre de vues des détails relatifs à ce Tweet	
Clics sur le profil	11
nombre de clics sur votre nom, votre @nomdutilisateur ou votre photo de profil	
Retweets	5
nombre de Retweets de ce Tweet	

- Impressions = nombre de vues de ce tweet sur Twitter
- Engagements totaux = nombre d'interactions avec ce tweet

Moment

■ Pour regrouper des tweets

- Vous pouvez créer un « moment » par rapport à un événement particulier ou une thématique,



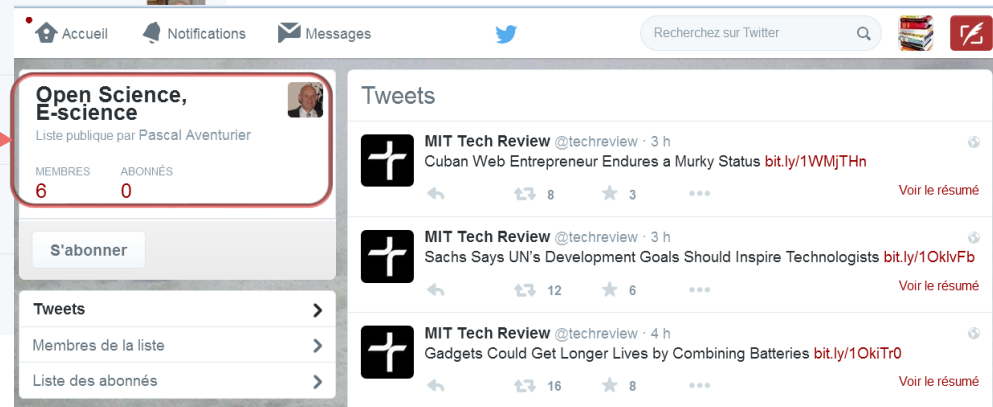
TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	J'AIME	LISTES	MOMENTS
3 929	1 138	2 088	457	35	2

Les listes d'utilisateurs

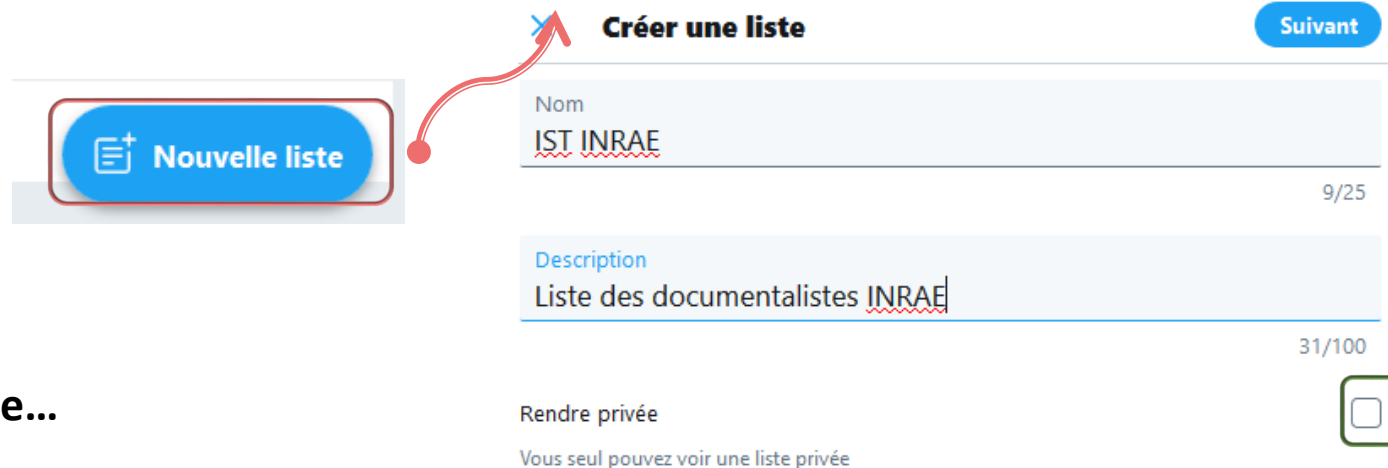
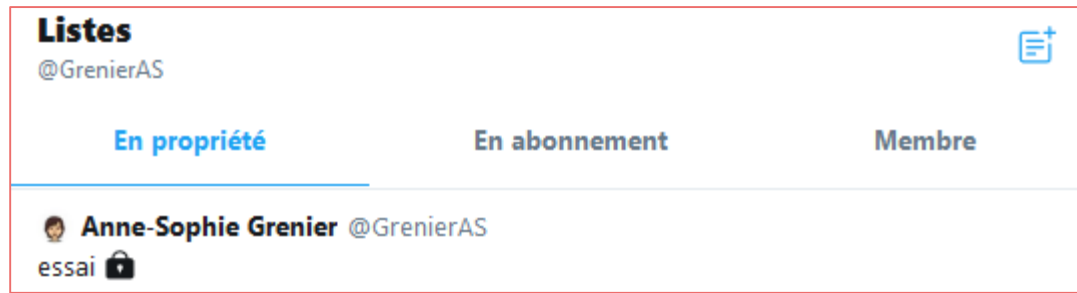
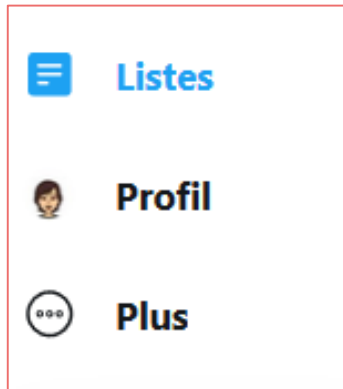
- Créer des listes pour suivre plusieurs comptes twitter sur une thématique particulière
- S'abonner aux listes publiques des autres
<https://www.outilsfroids.net/2017/02/astuce-trouver-facilement-des-listes-thematiques-twitter-avec-google/>



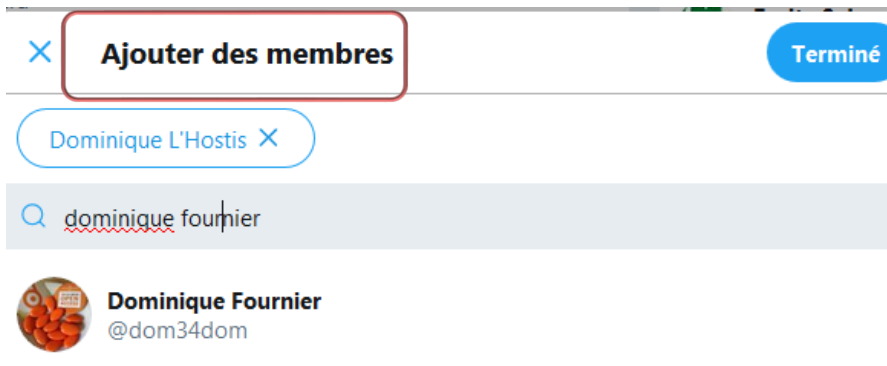
Tweets des 6 membres de la liste



- Créer une liste



- Alimenter cette liste...



Ecarter des abonnés indésirables (1)



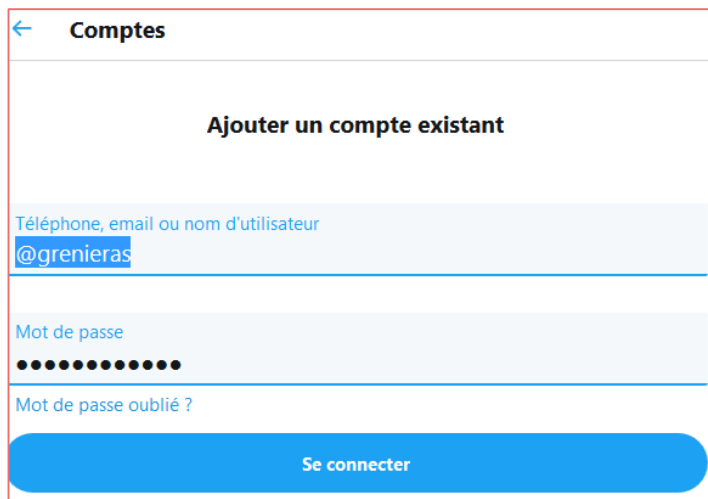
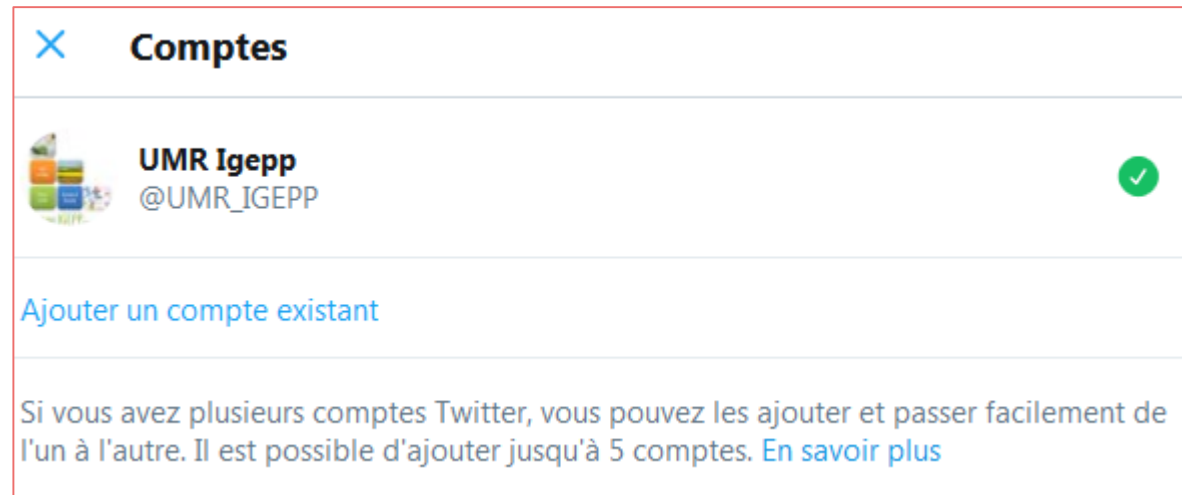
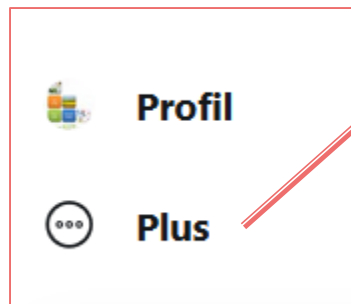
- Certains comptes cherchent uniquement à vous suivre pour que vous les suiviez afin d'avoir un maximum d'abonnés
- Des comptes à but commerciaux peuvent vous suivre dans l'espoir que vous vous intéressiez à eux
 - en général ce type de compte arrête de vous suivre rapidement
 - important d'être précis sur quel(s) sujet(s) vous souhaitez twitter
 - possibilité de bloquer un compte, de le signaler comme spam, ou alors de protéger son compte et ses tweets

Ecarter des abonnés indésirables (2)

- Bloquer un compte permet de l'empêcher de :
 - Vous suivre
 - Vous envoyer des messages privés
 - Ajouter votre compte à une liste
 - Voir vos tweets...
- Masquer un compte permet de :
 - Retirer les tweets d'un compte de son fil sans se désabonner de ce compte ni le bloquer



Plusieurs comptes ?



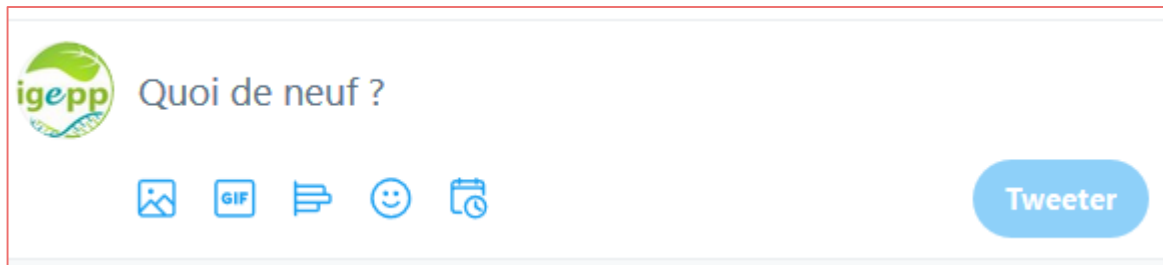
L'ABC du Tweet



Envoyer des tweets

Tweeter

- Ecrire directement dans Twitter



A screenshot of a Twitter tweet composition interface. On the left is a circular profile picture with the text 'igepp' and a green and blue wave design. To its right is the text 'Quoi de neuf ?'. Below the text are five icons: a photo icon, a GIF icon, a link icon, an emoji icon, and a scheduled tweet icon. On the far right is a blue rounded button with the text 'Tweeter'.

- Un tweet = un fait, une info, un « message » à faire passer,...
- 280 caractères max
- Présence d'un compteur
- Pas de correction possible après envoi

Syntaxe d'un Tweet

@Auteur du tweet

"@nom" : référence à un compte Twitter, lien vers le profil

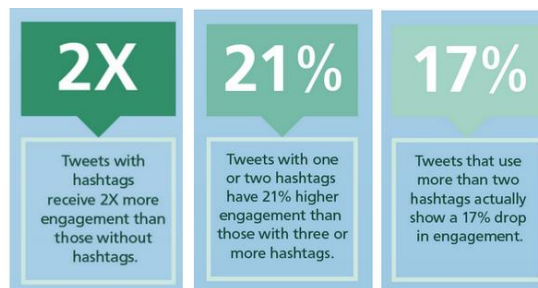


URL raccourci

Hashtag : mot-clé ou sujet. Cliquer pour afficher tous les autres tweets contenant ce hashtag

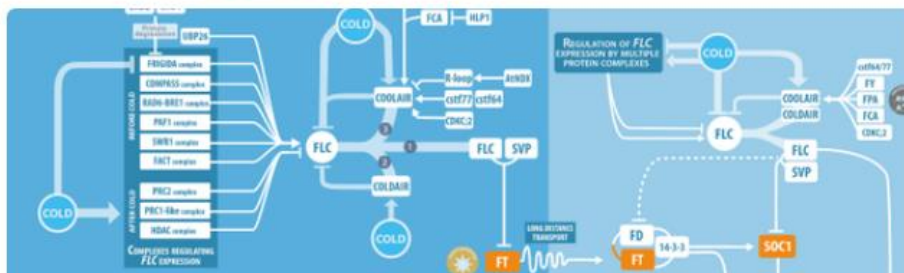
Utiliser les hashtags

- Hashtag court, explicite, accrocheur
 - #OGM, #INRAE, #JeSuisCharlie
- Une bonne utilisation des hashtags → entrainerait plus de RT
 - Bonnes pratiques : la « bonne mesure » serait de 2 hashtags au plus par tweet



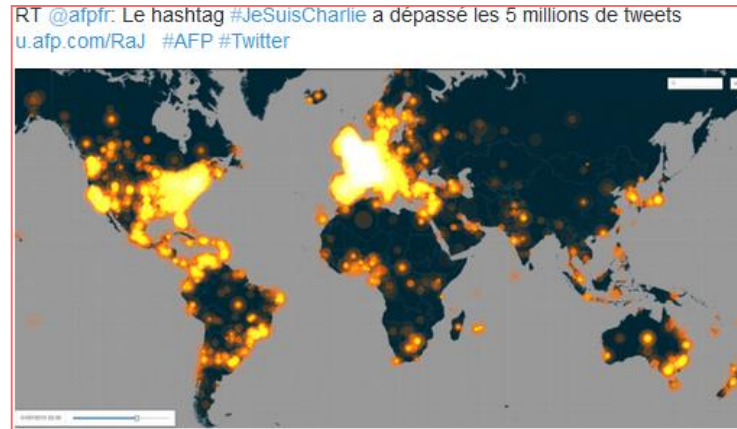
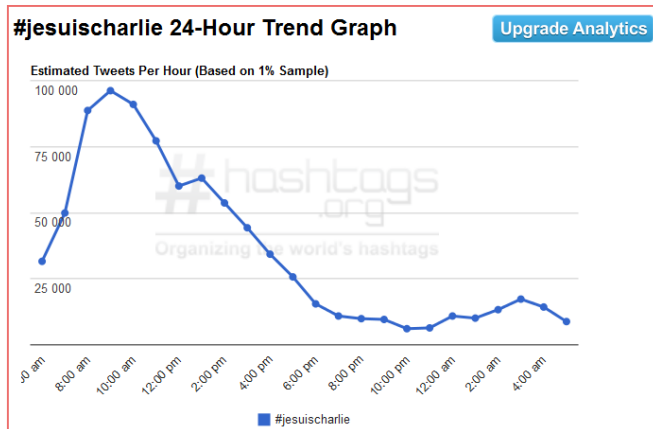
Guillaume Lobet @guillaumelobet · 3 juil.

Interested in #vernalisation and #flowering in #arabidopsis? We added 4 schemes to #FLORID bit.ly/florid-vern



Outils / Hashtags

- De très nombreux outils existent pour rechercher, gérer les hashtags
 - Hashtagify.me permet de connaître la popularité d'un hashtag, des termes connexes et leurs liens
 - <https://ritetag.com/> pour trouver le meilleur hashtag
 - <http://hashtags.org/> : suivi analytique

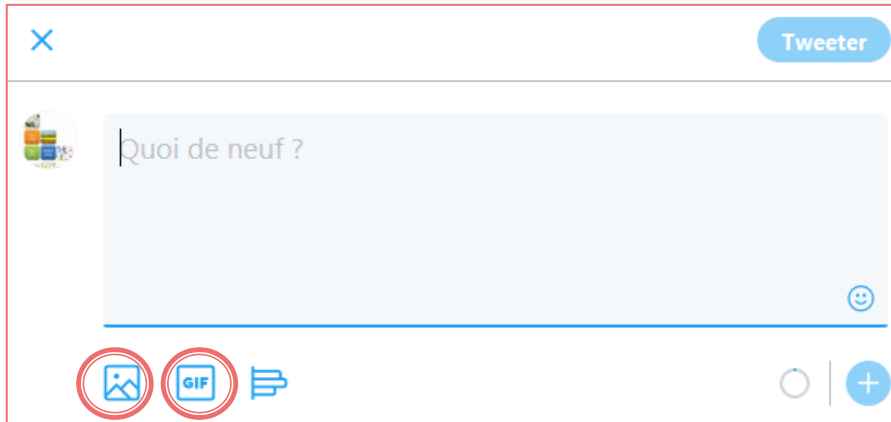


Poster un lien (URL) dans un tweet

- Tous les liens (URL) postés dans les Tweets sont raccourcis par le [service t.co](https://t.co) de Twitter
- Une URL, quelle qu'en soit la longueur, sera systématiquement modifiée pour compter 20 caractères
- Services externes de raccourcissement de liens :
 - <https://cutt.ly/fr>
 - <https://tinyurl.com>
 - <https://bitly.com/> (gratuit mais nécessite la création d'un compte)

Insérer des photos, vidéos dans un Tweet

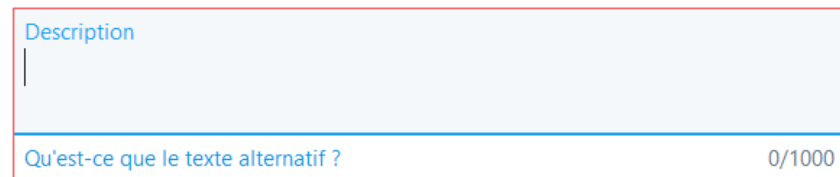
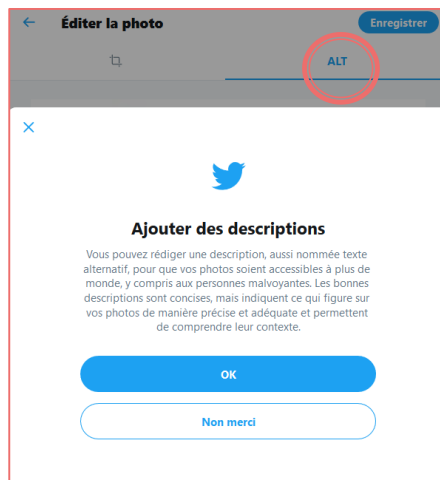
- Twitter permet d'inclure des photos, vidéos et des GIF



GIF : Petite animation obtenue par succession de plusieurs images contenues dans un seul fichier.

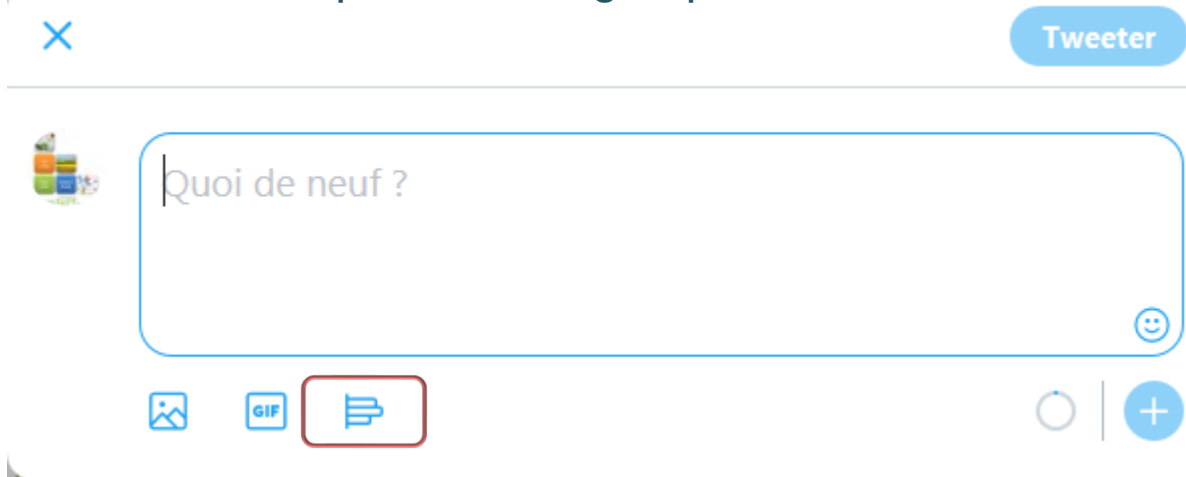


- Texte descriptif : texte alternatif pour les personnes malvoyantes

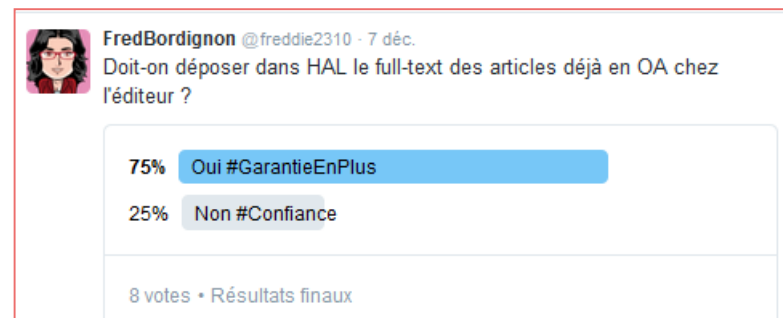


Insérer une question dans un Tweet

- Poser une question à double choix, directement depuis une fenêtre dédiée, disponible en ligne pendant 24 heures.



- Répondre en toute confidentialité aux questions



Créer une discussion

Créer une discussion



Continuer une discussion



et encore





Tout tweeter



La Bio au Labo @laBioauLabo · 13 h

Merci aux collègues qui ont acceptés de m'emmener pour que je vois cet aspect du labo !

1   



La Bio au Labo @laBioauLabo · 13 h

En parallèle de cette activité de fond (le suivi environnemental), les chercheurs travaillent sur plusieurs thématiques, par exemple :

- bioindication à partir des diatomées
 - ADN environnemental
 - suivi des populations de poissons
- + d'infos : www6.dijon.inra.fr/thonon

1   



La Bio au Labo @laBioauLabo · 13 h

Moi j'ai travaillé pendant ma thèse sur la réponse écologique des grands lacs péri-alpins au changement climatique.

Demain j'essaierai de faire une synthèse des questions qui sont à la base de ma thèse (en gros je vais tester sur vous mes idées d'intro de soutenance) 🙄.

1  1  



La Bio au Labo @laBioauLabo · 13 h

Et mercredi j'ai prévu de vous parler de l'outil qu'on a utilisé pour répondre à nos questions : la paléocéologie. Les résultats seront donc sans doute pour jeudi !
Merci à ceux qui ont suivis aujourd'hui et à demain

Choisir qui peut répondre à ses tweets

- Pour limiter les abus et spams et lutter contre le cyberharcèlement, vous pouvez sélectionner qui peut répondre à votre tweet :
 - tout le monde (paramètre par défaut de Twitter)
 - personnes que vous suivez
 - uniquement les personnes que vous mentionnez dans le tweet
- Ce choix sera indiqué en dessous de vos tweets
- Les comptes qui ne sont pas autorisés à répondre à vos tweets, pourront quand même les lire, les retweeter, les liker.



Programmer un tweet

Quoi de neuf ?

 Tout le monde peut répondre

Tweeter

✕ **Programmer** Confirmer

 Sera envoyé le mar. 24 nov. 2020 à 1:40 PM

Date

Mois	Jour	Année
Novembre	24	2020

Heure

Heure	Minute
13	40

Fuseau horaire
Europe/Paris

 Sera envoyé le mar. 24 nov. 2020 à 1:40 PM

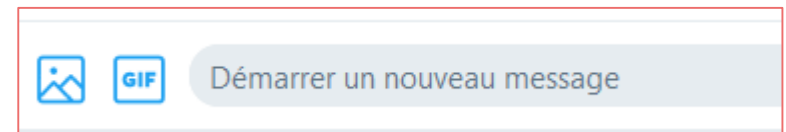
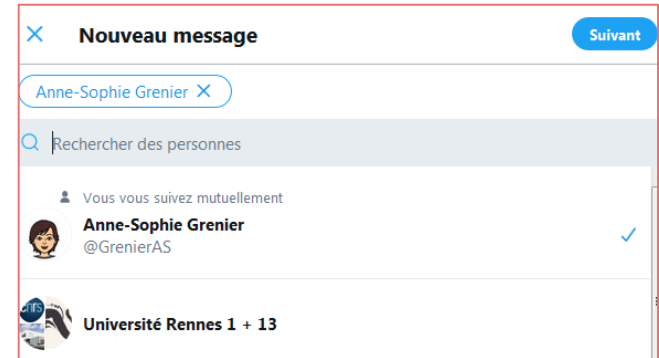
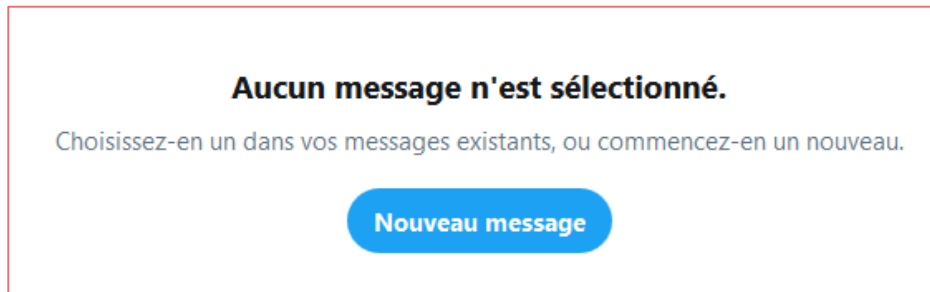
Quoi de neuf ?

Message privé

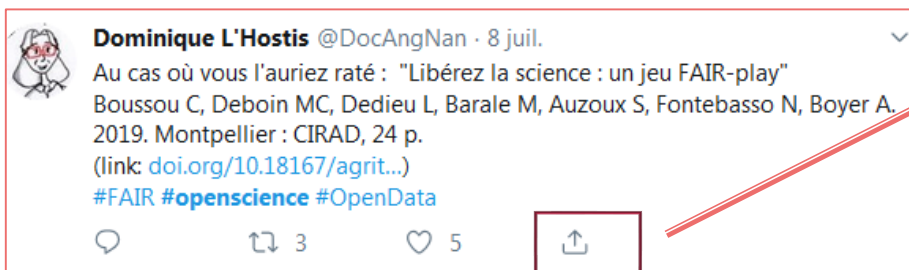


Messages

- sorte d'email interne, pas de limite de caractères

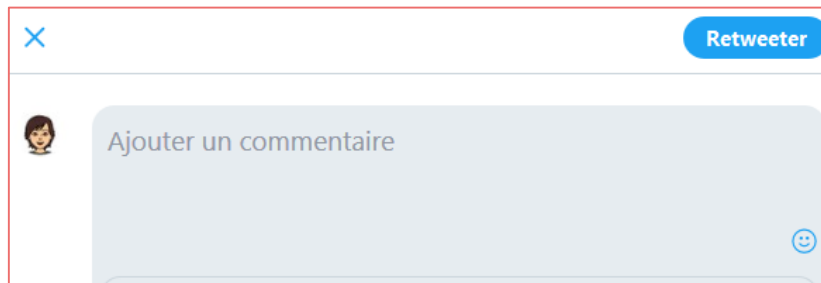
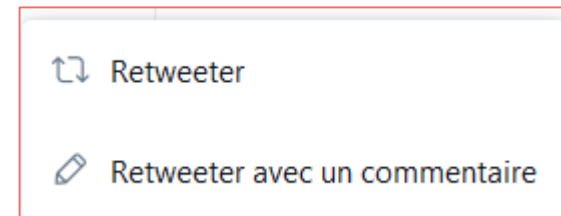


- Transférer un tweet par message privé



Re-Tweet ou RT

- Permet de rediriger un Tweet à ses abonnés, avec ou sans commentaire



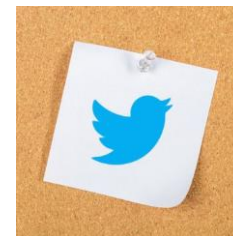
Un champ permet d'ajouter un commentaire (optionnel)



Message complémentaire

Tweet initial

Épingler un tweet



- Lorsque vous publiez de nouveaux tweets, votre tweet épinglé reste toujours affiché en première position (opportunité pour valoriser un message susceptible de recevoir davantage d'engagement dans le temps...)

ist@inra @ist_inra · 17 oct.

Il est tout beau... Il est tout neuf... Venez découvrir le site internet de l'IST à l'Inra ! Son offre de services, ses missions, ses actions en faveur de l'OpenScience, ses partenariats nationaux et européens... ist.inra.fr

court, pour faire le point sur un sujet d'actualité : définition, contexte, opportunité/menace, recommandations... **Les focus de l'IST**

Télécharger les focus de l'IST

Reselec
Le portail des ressources éditoriales électroniques

Produits & Services
Le catalogue de l'offre de services de l'IST à l'Inra

Vos besoins, nos réponses
Nos principaux services présentés selon vos besoins

ProdInra
L'archive ouverte des productions de l'Inra

ist@inra et Odile Hologne

33 26

Voir l'activité sur Twitter

Intégrer le Tweet

Épingler sur votre profil

Supprimer

- Tweet épinglé !

Signet



- Permet de sauvegarder des tweets pour les lire plus tard

 **ist@inra** @ist_inra · 15 nov. 

Combien dépense l'#Inra en ressources documentaires et frais de publication dans des revues ? Quelles solutions pour maîtriser ces dépenses au niveau des institutions ? Au niveau des chercheurs ?... Réponses dans notre ActivIST n°6 ist.inra.fr/produit/activi...


Délégation à l'IST
INRA
Route de Saint-Cyr
42 33
78036 Versailles Cedex
France
Tel: +33 (0) 1 80 89 34 21
Fax: +33 (0) 1 30 80 34 40
10 81120

N°6 Novembre 2018


Activ'IST
Les focus de l'IST


Lire et publier : une estimation des dépenses Inra
Résumé de la note*

Combien dépensons-nous ?
L'Inra consacre chaque année environ 0,29 % de son budget à l'acquisition de ressources électroniques (revues et bases de données bibliographiques). Ce budget de 2,7 millions d'euros en 2017, géré par la Délégation à l'IST (DIST), est équivalent à 1450 € par part-chercheur. A ce budget global s'ajoutent des frais supportés par les unités : frais de publication dans les revues (APC), abonnements ou achats d'ouvrages complémentaires à l'offre documentaire nationale.

  39  29 

 Envoyer par Message Privé

 Ajouter le Tweet aux signets

 Copier le lien du Tweet

Nouveautés

Newsletter



Créez gratuitement une newsletter

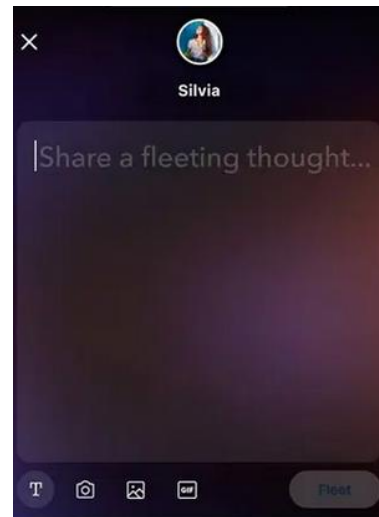
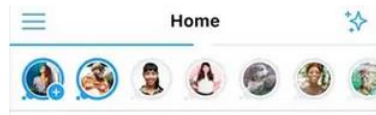
Vous cherchez d'autres moyens de toucher votre audience ? Vous avez envie d'être payé pour votre travail ? C'est le moment de tester @Revue, l'outil Twitter de création de newsletter destiné aux rédacteurs et éditeurs.

- Rédigez et programmez des newsletters.
- Intégrez des Tweets.
- Importez des listes d'adresses email.
- Analysez l'engagement.
- Gagnez de l'argent grâce aux abonnements de vos lecteurs.

En savoir plus

Fleet

Créer des Stories



Space

Créer un salon vocal pour y échanger avec d'autres membres de vive voix (comme Clubhouse)

Déploiement en avril ?

Twittos scientificus

Twitter et les scientifiques



Why scientists use social media



Twitter

Research Gate

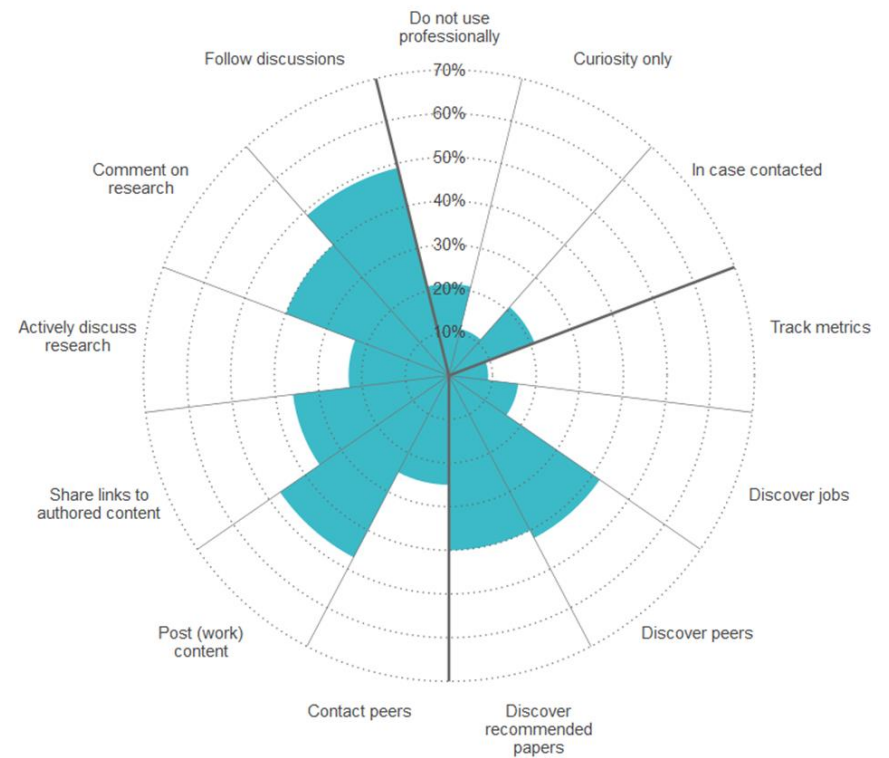
LinkedIn

Facebook

	Comment on research	40%	15%	5%	10%
	Follow discussions	50%	20%	20%	15%
	Publish work content	50%	35%	20%	20%
	Share links to authored content	35%	30%	10%	15%
	Discover recommended papers	40%	30%	10%	5%
	Find peers	40%	40%	35%	5%
	Contact peers	25%	30%	30%	10%
	Discover jobs	15%	10%	40%	0%
	To be contacted*	20%	70%	70%	5%
	Don't use professionally	20%	2%	5%	55%

*Scientists use the platform in case someone wants to contact them but do not reach out to others themselves.

Figure 1. Why scientists use social media. Van Noorden R. Online collaboration: Scientists and the social network. *Nature*. 2014;512(7513):126-129.



Enquête 2014 sur un panel de 3500 chercheurs issus de 95 pays.

Van Noorden, R. (2014). Scientists and the social network. *Nature*, 512, 126-129

<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>

Pourquoi Twitter ?

« Je travaille dans un petit laboratoire d'une ville sans université, où ces échanges sont de fait moins importants. Twitter m'offre (...) à l'échelle mondiale, ces interactions, ces discussions, et ces autres expositions à l'actualité scientifique ».

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Culture Économie **Éducation** Environnement International Politique + Société Santé Science Mondes francophones

Pourquoi les enseignants-chercheurs devraient tweeter

7 octobre 2018, 21:18 CEST

<https://theconversation.com/pourquoi-les-enseignants-chercheurs-devraient-tweeter-104214>



Sébastien Barret
@Dr_Mellifluus

Suivre

Twitter comme moyen d'échange scientifique avec des gens compétents, ça marche. Vraiment.

twitter.com/medievalpecia/...

16:29 - 31 Août 2015

3 3

« Dans une discussion récente avec une collègue doctorante, je lui soulignais combien cette plate-forme m'avait été utile durant ma thèse pour rester « connecté » aux chercheurs et actualités de mon domaine (sciences de l'information-communication) »
([accès article](#))

Usages de Twitter

An infinity of hypotheses

The Biologue Chronicles

FRANÇAIS

MON PETIT TWITTER SCIENTIFIQUE ILLUSTRÉ

FEBRUARY 20, 2015 BY AVERGER

Twitter, cette plateforme de microblogging, est fascinante pour certains, effrayante ou sans aucun intérêt pour d'autres. En tout cas Twitter ne laisse pas indifférent. Mais derrière ce géant des réseaux sociaux se cache un diamant brut qui ne demande qu'à être façonné: une communauté scientifique très active, une source d'informations inépuisable en temps réel, un outil de veille technologique et un forum de discussion.

Comme scientifique, Twitter est donc devenu pour moi un outil de travail comme un autre. Ce petit billet n'a pas la prétention ni l'ambition d'être un guide mais juste un témoignage de mon utilisation de Twitter en tant que scientifique. Après tout, ce qu'il se passe sur les réseaux sociaux aujourd'hui existe depuis toujours dans les congrès scientifiques: les gens posent des questions et discutent autour d'une bonne bière des derniers papiers à la mode, des rumeurs, des financements, des étudiants... *Les réseaux sociaux sont en quelque sorte le plus grand congrès scientifique du monde.*

1- Un outil de recherche bibliographique presque comme un autre

2- S'informer tout simplement

3- Discuter et s'entraider

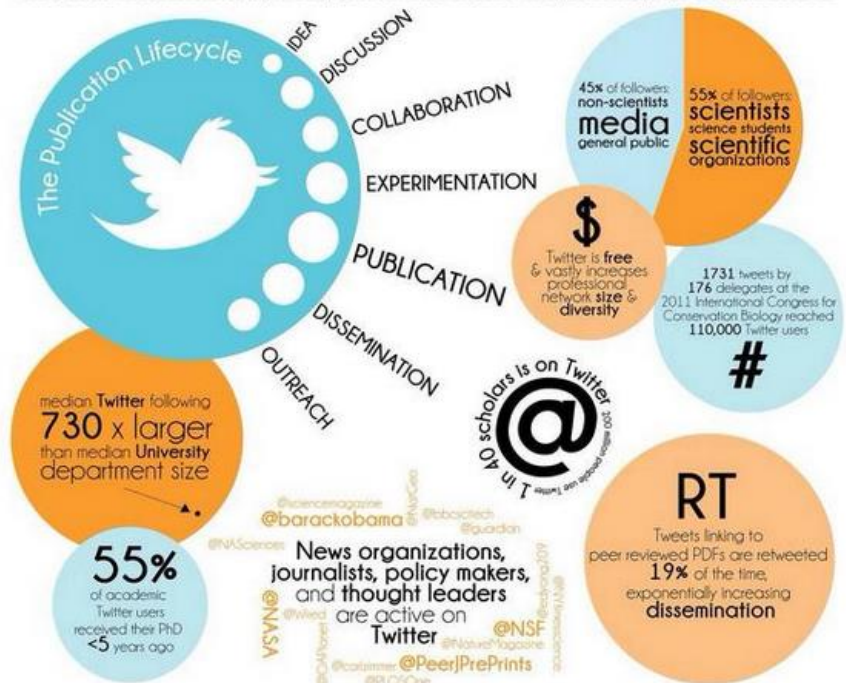
Témoignage :

<https://aninfinityofhypotheses.wordpress.com/2015/02/20/mon-petit-twitter-scientifique-illustre/>

The role of Twitter in Science Publication and Communication

Based on the work of Emily S. Darling, David Schiffron, Isabelle M. Côté, & Joshua A. Drew*

A survey of 116 marine scientists actively using Twitter highlighted the value of this social networking and microblogging site to science and scientists.



Darling et al. (2014) The role of twitter in the life cycle of a scientific publication

<http://arxiv.org/abs/1305.0435>

À INRAE...

Organisme, structures, responsables, chercheurs, programmes de recherche, services, communicants ...



Twitter et les scientifiques

- Pour quoi faire ?
 - Communiquer
 - Créer ou élargir un réseau de collaboration
 - Valoriser sa recherche
 - Veiller
 - Suivre des conférences
 - Diffuser une offre ou rechercher un emploi

Communiquer

- Science en temps réel : actualité scientifique, dynamique d'une controverse ,...
- Réseau de pairs : élargir son réseau, créer une communauté thématique
 - Des informations sur son labo
 - Sur sa recherche
 - Appels à projets
 - Sur une nouvelle publication : ouvrage, article



Francis Martin @fmartin1954

30 Oct

An open postdoc position in my lab to work on fungal symbiotic effectors & their plant interactors. Contact me!

Ouvrir



Inra_Bordeaux @Inra_BdxAqui

4 Nov

[#vigne](#) [#flavescence](#) dorée - La recherche s'attaque à l'insecte et à la bactérie [echo.st/505862](#) via [@LesEchos](#)

Réduire ◀ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori



AlimAvenir @AlimAvenir · 24 févr.

Appel à projet GREEN-GO ouvert, l'[@ademe](#) invite les marques à y participer [@INRAE_France](#) [#SIA2020](#)



Améliorer la qualité environnementale des produits al...

Croissance du marché bio, labels rouges, produits locaux, « light », vegan, sans gluten, emballages ...
[@ademe.fr](#)



A. Favery @ArmelleFavery

5 Nov

Parution du livre sur les [#micronutriments](#) par les chercheurs [#Inra](#) [#PACA](#) [bit.ly/PSp22j](#)

[Réduire](#) ◀ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori



Nematode INRA Rennes @nematodeinra35 · 23 sept.

Want to learn more about Tobacco cyst [#nematode](#) [#effectors](#) ? have a look at this new publication from our lab [dx.doi.org/10.1016/j.pmpp...](#)

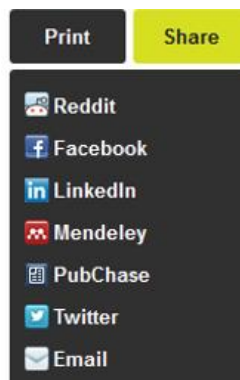
Valoriser sa recherche (1)

■ Twitter une nouvelle publication

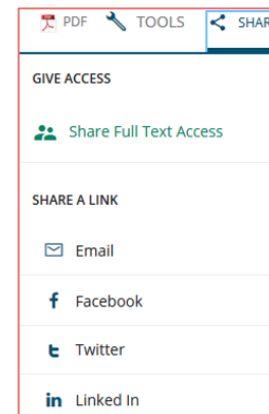


■ Boutons de partage sur les sites de revues de revues, les plateformes de blogs vers les réseaux sociaux

Plos One



Plant Pathology



Dated Plant Phylogenies Resolve Neogene Climate and Landscape Evolution in the Cape Floristic Region

Vera Hoffmann , G. Anthony Verboom , Fenton P. D. Coterill 

Published: September 30, 2015 • DOI: 10.1371/journal.pone.0137847

Article	Authors	Metrics	Comments	Related Content
▼				

Abstract

Introduction
Materials and Methods
Results
Discussion
Conclusions
Supporting Information
Acknowledgments
Author Contributions
References

Abstract

In the context of molecularly-dated phylogenies, inferences informed by ancestral habitat reconstruction can yield valuable insights into the origins of biomes, palaeoenvironments and landforms. In this paper, we use dated phylogenies of 12 plant clades from the Cape Floristic Region (CFR) in southern Africa to test hypotheses of Neogene climatic and geomorphic evolution. Our combined dataset for the CFR strengthens and refines previous palaeoenvironmental reconstructions based on a sparse, mostly offshore fossil record. Our reconstructions show remarkable consistency across all 12 clades with regard to both the types of environments identified as ancestral, and the timing of shifts to alternative conditions. They reveal that Early Miocene land surfaces of the CFR were wetter than at present and were dominated by quartzitic substrata. These conditions continue to characterize the higher-elevation settings of the Cape Fold Belt, where they have fostered the persistence of ancient fynbos lineages. The Middle Miocene (13–17 Ma) saw the development of perennial to weakly-seasonal arid conditions, with the strongly seasonal rainfall

0 Saves	0 Citations
1,721 Views	78 Shares

Download PDF ▼

Print Share

Reddit
Google+
StumbleUpon
Facebook
LinkedIn
CiteULike
Mendeley
Publons
Twitter
Email

Partager un lien sur Twitter - Mozilla Firefox

Twit... (US) https://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.1371%2Fjournal.pone.0137847

Partager un lien avec vos abonnés

#PLOSONE: Dated Plant Phylogenies Resolve Neogene Climate and Landscape Evolution in the Cape Floristic Region ... http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0137847

4 Tweeter

Food & Function

Linking the chemistry and physics of food with health and nutrition

Impact Factor 2.791 12 Issues per Year Indexed in Medline

Journal Home Previous Article | Next Article

Review Article

Bioaccessibility of lipophilic micro-constituents from a lipid emulsion

Sébastien Marze^a

Show Affiliations

Food Funct., 2015, Advance Article

DOI: 10.1039/C5FO00441A

Received 23 Apr 2015, Accepted 18 Jul 2015

First published online 31 Jul 2015

PDF
Rich HTML
Add PDF to Basket (£38*)
Exclusive of taxes
Download Citation ?
BibTex Go
Request Permissions

Research Open Access

High degree of mitochondrial gene heterogeneity in the bat tick species *Ixodes vespertilionis*, *I. ariadnae* and *I. simplex* from Eurasia

Sándor Hornok^{1,2}, Agustin Estrada-Peña³, Jenő Kotschán³, Olivier Plantard^{4,5}, Bernd Kunz⁶, Andrei D. Mihalca⁷, Adora Thabab⁸, Snežana Tomanović⁹, Jelena Burazerović¹⁰, Nóra Takács¹¹, Tamás Görö^{11,12}, Péter Estók¹³, Vuong Tan Tu¹⁴, Krisztina Szőke¹⁵, Isabel G. Fernández de Mera¹⁵, José de la Fuente^{15,16}, Mamoru Takahashi¹⁷, Takeo Yamauchi¹⁸ and Ai Takano¹⁹

* Corresponding author: Sándor Hornok hornok.sandor@atkt.szie.hu Author Affiliations

1 Department of Parasitology and Zoology, Faculty of Veterinary Science, Szent István University, Budapest, Hungary

2 Department of Animal Pathology, University of Zaragoza, Zaragoza, Spain

3 Plant Protection Institute, Centre for Agricultural Research, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary

4 INRA, Biologie, Épidémiologie et Analyse de Risque en santé animale, Nantes, France

5 UNAM Université, Oniris, Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation Nantes-Atlantique, Nantes, France

6 Independent researcher, Langenburg, Germany

7 Department of Parasitology and Parasitic Diseases, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Cluj-Napoca, Romania

8 Solar View Cottage, Upper Mawpren, Shillong, Meghalaya, India

9 Laboratory for Medical Entomology, Centre of Excellence for Food and Vector-Borne Zoonoses, Institute for Medical Research, University of Belgrade, Belgrade, Serbia

10 Chair of Animal Ecology and Zoogeography, Institute of Zoology, Faculty of Biology, University of Belgrade, Belgrade, Serbia

11 Department of Zoology, Hungarian Natural History Museum, Budapest, Hungary

12 Institute for Veterinary Medical Research, Centre for Agricultural Research, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary

13 Department of Zoology, Eszterházy Károly College, Eger, Hungary

14 Institute of Ecology and Biological Resources, Vietnam Academy of Science and Technology, Hanoi, Vietnam

15 CSIC Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos IREC Ciudad Real Spain

Parasites & Vectors Volume 8

Viewing options
Abstract
Full text
PDF (1.1MB)

Associated material
PubMed record
Article metrics
Readers' comments

Related literature
Cited by
Google blog search
Other articles by authors
on Google Scholar
on PubMed
Related articles/pages on Google
on Google Scholar
on PubMed

Tools
Download references
Download XML
Order reprints
Post a comment
Download to ...

Share this article
Recommend 1
Tweet 0
G+ 0
More options...

Valoriser sa recherche (2)

- Les éditeurs incitent les auteurs à promouvoir leurs travaux via les réseaux sociaux, certains journaux demandent un résumé « tweetable »

Delivery mode and pelvic organ prolapse: a retrospective observational study

G Trutnovsky, I Kamisan Atan, A Martin and HP Dietz

Article first published online: 5 OCT 2015 | DOI: 10.1111/1471-0528.13692

Tweetable abstract

Compared with caesarean section a history of vaginal delivery more than doubles the risk for POP.

- Augmentation de l'impact ?
 - Schnitzler K., Davies N., Ross F. & Harris R. (2016). Using Twitter™ to drive research impact: A discussion of strategies, opportunities and challenges. International Journal of Nursing Studies, 59: 15-26.
<http://dx.doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2016.02.004>
 - Haustein S., Peters I., Sugimoto C.R., Thelwall M. & Larivière V. (2014). Tweeting biomedicine: An analysis of tweets and citations in the biomedical literature. Journal of the Association for Information Science and Technology, 65(4): 656-669. <http://dx.doi.org/10.1002/asi.23101>
 - Darling ES, Shiffman D, Côté IM, Drew JA. (2013) The role of Twitter in the life cycle of a scientific publication. PeerJ PrePrints 1:e16v1 <http://dx.doi.org/10.7287/peerj.preprints.16v1>
 - Eysenbach (2011) Can tweets predict citations? Metrics of social impact based on twitter and correlation with traditional metrics of scientific impact. Journal of Medical Internet Research, 13(4): e123
<http://www.jmir.org/2011/4/e123/>
 - The verdict: is blogging or tweeting about research papers worth it?
<http://blog.lindau-nobel.org/the-verdict-is-blogging-or-tweeting-about-research-papers-worth-it/>
- <https://tipbox.abcam.com/twitter-for-academics-five-reasons-to-tweet-your-next-paper-or-preprint/>

Valoriser sa recherche (3)

- Nouveaux indicateurs : Métriques alternatives
<https://www.altmetric.com/>



Communiquer sur un projet scientifique

- http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants_manual/amga/soc-med-guide_en.pdf

Other benefits of social media

- manage your **reputation** and wield **influence** in debates on science and innovation with a wider audience
- build networks to help you **find new research partners** among colleagues and potential graduate students, accessing additional expertise from all over the world
- **informally pre-review works in progress**, gaining consensus on and/or feedback about your work
- **crowdfund** research
- recruit **volunteers**.

SOME TIPS FOR TWITTER USERS



- Create your **project handle and hashtag** (if necessary) and use them consistently throughout the overall project implementation.
- Leverage any **existing social media presence**.
If the host institution, researchers, team members or other relevant organisations already have a strong, well established social media presence, get all these parties to **communicate information about your project**, on the basis of an editorial schedule that you create. This will help you reach already existing audiences.
- Use handles, such as **@EU_H2020** in your tweets to maximise your visibility and be recognised as part of the H2020 community.
- Include **emojis** in your tweets.
- Twitter is becoming increasingly **visual** — post pictures, videos, GIFs or data visualisations to spark interest.
- Make **Twitter lists** to categorise your accounts into themes, or sign up for already existing lists. These lists can serve as channels for receiving news in your policy area and provide you with pools of people/organisations who can share your posts, if you tag them or message them directly.
- Share images and **tag other Twitter accounts** (up to 10), to build a relationship with your audience and make them aware (the account tagged receives a notification) of content that might interest them, in the hope that they might want to retweet it.

Veiller (1)

- Lire les comptes
- S'abonner à des comptes qui diffusent de la veille
 - Exemples de veille bibliographique à partir de PubMed :
 - https://twitter.com/epigen_papers
 - <https://twitter.com/BehavEcolPapers>
 - https://twitter.com/meiosis_papers
 - ThemaClic (INRAE)
 - <https://twitter.com/ThemaClic>



Veiller (2)

■ S'abonner à des comptes de revues scientifiques

HOME MY SPRINGER DISCIPLINES SERVICES ÉDITIONS & MARQUES À PROPOS DE SPRINGER

» *Social Media* Home > Sciences de la Vie > Social Media

Social Media Accounts in Life Sciences

LIFE SCIENCES

Springer Cell Bio - Twitter
@SpringerCellBio

Watch here for new & interesting updates in Cell Bio including new releases!
A. Kalkstein, Editor, Springer's Cell Biology program including Stem Cell research.

Liens vers d'autres sites
Go to Springer Cell Bio's Twitter page

Springer Cell Biology - Facebook

Springer Cell Biology publishing books, e-books, journals, and e-products in Cell Biology including Stem Cell Biology, Oxidative Stress, Biological Imaging and more!

Liens vers d'autres sites
Go to Springer Cell Biology Facebook page

Springer Ecology - Twitter
@SpringerEcology

Everything ecology at Springer. Publisher of journals, books, references in all areas of ecology.



Twitter et conférences

- Définir un hashtag spécifique
- Twitter en direct
- [Faire un Twitter Poster](#) : vidéo
- Complément du site web colloque
- Suivi en temps réel par les usagers de Twitter qui n'ont pu se rendre à la conférence

Créer un compte Twitter pour un colloque

- Afficher sur le site web du colloque :
identifiant @nomcolloque et le hashtag
#nomcolloque du compte
- Nombre significatif de live-tweeters dans
l'audience pour commenter la
conférence
- A minima twitter les informations
diffusées sur le site web
- Gérer le compte en suivant d'autres
comptes
- Remercier les abonnés
- Petit guide pour live-tweeter un
événement. [Artefacts numériques](#).
Carnet de bord d'une web-journaliste
dans un centre de sciences (2012)

Ten simple rules of live tweeting at scientific conferences

Ekins S, Perlstein EO (2014) Ten Simple Rules of Live Tweeting at Scientific Conferences. PLoS Comput Biol 10(8): e1003789. doi:10.1371/journal.pcbi.1003789

Rule 1: Short Conference Hashtag

Rule 2: Promote the Hashtag

Rule 3: Encourage Tweeting

Rule 4: Conference Twitter Etiquette

Rule 5: Conference Tweet Layout

Rule 6: Keep Conference Discussion Flowing

Rule 7: Differentiate Your Opinions from the Speaker's

Rule 8: Bring Questions up from Outside

Rule 9: Meet Other Live Tweeters Face to Face

Rule 10: Emphasize Impact of Live Tweeting

<http://www.ploscompbiol.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pcbi.1003789>

Enseigner

- Twitter pour mutualiser les prises de notes sous un hashtag lors d'un cours, visionnage d'une vidéo...
 - Enrichissement ultérieur par des liens, ressources par les étudiants, mise en place de discussions
 - Rédaction d'une synthèse commune
 - Possibilité de suivre le cours par un étudiant si absent
 - Modifie la relation, les échanges au sein du cours: intra-groupe (vs enseignant-étudiant)
 - Permet à des personnes externes de compléter les échanges



Des comptes collaboratifs



Diffuser une offre ou rechercher un emploi

- Ex : #postdoc #epigenetic

 **Life Science Jobs** @lsn_jobs · 28 juil. Voir la traduction
#Epigenetic #Regulation of Endothelial #Cell #Biology.
#science #career #jobs #postdoc #Frankfurt #Germany
lifescience.net/jobs/2959/epig...

↳ 3 ❤️ 1 ⋮

 **BioChem Adda** @BioChemAdda · 17 déc. 2015
#Postdoc position within #epigenetic #regulation



Postdoc position within epigenetic regulation
Postdoc position The aim of this postdoc project is to identify novel genes involved in epigenetic inheritance of plant resistance. It is a well-known phenomenon that e...
kbiosciences.org

↳ 2 ❤️ 3 ⋮

 **Paul Hurd** @pauljhurd · 27 mai 2014
#honeybee #epigenetic I'm hiring #postdoc

↳ 1 ❤️ ⋮


The Postdoctoral
@thepostdoctoral
#postdoc #PhD #postdoctoral
#postgraduate #fellowship #position
#application #fellow #degree #scholar
#exchange #education #funding #grants
#research #job #jobs
📍 On all your devices
ThePostdoctoral.com


Life Science Jobs
@lsn_jobs
Science jobs and career-related tweets.
Sign up with lifescience.net for all jobs and details. Tweets by @apiljic.
lifescience.net/jobs

Charte de déontologie INRAE

<https://www6.inrae.fr/label-hr-excellence/content/download/3512/33926/version/2/file/charte%2Bde%2Bd%C3%A9ontologie.pdf>

7

La responsabilité de chaque agent

À travers ses activités professionnelles, chaque agent doit faire preuve de responsabilité envers l'employeur. Cela passe par un engagement dans les missions qui lui sont confiées, respectant les codes en vigueur, la transparence et la sincérité, respectant les collègues de travail et les règles collectives de fonctionnement, et privilégiant le dialogue. Rendre compte objectivement à son (ses) responsable(s) des résultats obtenus, être ouvert à une démarche de qualité et de développement professionnel continu, participer au sein de l'INRA aux questionnements qui prévalent dans le cadre scientifique, méthodologique ou éthique constituent des modes d'expression de la responsabilité individuelle.

8

La liberté d'opinion et d'expression de chacun, y compris à l'extérieur de l'INRA et sur les réseaux sociaux, s'applique dans le cadre légal de la Fonction publique, avec une obligation de réserve, de confidentialité et de neutralité, ce qui impose notamment d'exprimer à chaque occasion à quel titre, personnel ou institutionnel, on intervient.

Déontologie

- L'expression publique des personnes travaillant à INRAE :

<https://intranet.inrae.fr/deontologie/content/download/3356/33293/file/Droit-d-expression-des-personnels-de-l-INRA-19-07-2016.pdf>

« Mes tweets n'engagent que moi » / « Tweets are my own » : pas de valeur juridique

- Nécessité de distinguer ce qui est fondé sur votre expertise scientifique de ce qui est fondé sur vos convictions personnelles

Cas n° 2 - L'expression sur les réseaux sociaux

Comment s'exprime-t-on sur les réseaux sociaux, en tant qu'agent public ? Librement, parce que « ma vie privée ne regarde que moi » ?

La réponse n'est pas si simple ! Si la liberté d'expression est un principe fondamental, cela dépend de ce que l'on écrit.

Les devoirs d'un agent public s'appliquent aussi dans sa vie privée. En l'espèce, on attend de lui, loyauté, réserve, impartialité et probité. Cela suppose de ne pas jeter le discrédit sur l'administration ou de ne pas divulguer des informations confidentielles collectées pendant le travail !

Le « mur » Facebook n'est-il pas un espace privé et ma correspondance n'y est-elle pas considérée comme personnelle et protégée comme telle ? Non, le « mur » Facebook est considéré comme un espace public, sauf si la personne a paramétré (paramètres d'utilisation et de confidentialité) de façon idoine son compte.

De ce fait, des propos litigieux sur une personne, s'ils imputent des faits précis qui portent atteinte à son honneur et à sa considération, tenus sur l'espace public Facebook, sont susceptibles d'être constitutifs du délit de diffamation.

Les réseaux sociaux ne sont pas une zone de non-droit ! Toutefois, lorsqu'une personne positionne dans ses favoris un message écrit par un autre utilisateur (« like »), cette approbation ne constitue pas une infraction, en l'état des décisions des tribunaux.

Voir la charte de déontologie de l'INRA – point 8

Facteurs limitants et de succès





Facteurs limitants

- Nombre de chercheurs connectés en sciences de la vie... en très forte augmentation
- Valeur ajoutée pas évidente tant que l'on n'a pas un réseau « important » ou ciblé
- Consulter régulièrement son compte car l'information est continue (risque de surinformation)
- Demande du temps pour gérer son compte (peut être chronophage)
- Fiabilité des informations (vs informations académiques)
- Du buzz pour du buzz !!!
 - [Indice Kardashian](#), un indicateur pour dégonfler la popularité des scientifiques acquise sur les réseaux sociaux.



Facteurs de succès

- Bien gérer son compte twitter : ne pas mélanger volets privé et professionnel,
- Etre facilement repérable sur ses thématiques,
- Twitter régulièrement, en signalant les contenus des sites web qui vous ont intéressé
- Bien rédiger ses tweets (#hashtag, @utilisateur)
- Ajouter des liens photos...

Un tweet avec une image va obtenir 150% de retweets, 89% de likes et 18% de clics en plus qu'une publication qui n'en comporterait pas
- Twitter sur vos recherches
 - informations intéressantes...
 - colloque ou l'on peut vous rencontrer, manifestation que vous organisez ...
 - Tweeter le plus tôt possible lorsqu'une de vos publications est diffusée

<https://tipbox.abcam.com/twitter-tips-for-academics-how-to-tweet-about-your-publication/>



Annexes...

Des outils... Pour être plus performant sur Twitter (1)

- [Tweetdeck](#) : permet de consulter et gérer un ou plusieurs comptes Twitter, via une interface graphique conviviale
- [FriendOrFollow](#)
Qui suivez-vous, qui ne vous suit pas en retour ? Qui vous suit que vous ne suivriez pas en retour ?
- [WeFollow](#) , [Contaxio](#)
Trouvez de nouvelles personnes à suivre
- [Snapbird](#) : permet de retrouver facilement qui vous a dit quoi, et ce que vous avez dit à qui.

Des outils... Pour être plus performant sur Twitter (2)

- Programmer la publication de ses tweets : [HootSuite](#), [Buffer](#)
- [Tweetbook.in](#) pour créer un ebook avec ses tweets ou ses favoris
- [Twitario.com](#) pour consulter le journal d'un twitteur
- Analyser l'influence d'un twitteur : [Twitonomy.com](#), [Bluenod.com](#)
- Outils de visualisation
[MentionMapp.com](#), [Hashtagify.me](#)
- Outils permettant de transférer des flux RSS vers Twitter (ou d'autres réseaux sociaux)
[Delvr.it](#), <http://www.sociallymap.com/>

TweetDeck

PORTAIL INRAE-LEARNINGSave to MendeleyDEMOS-SEANCE ALER...INTRANET-IST-NATIO...DONNEES-RECHERCHEINDEXATIONPages NETVIBESPUBMEDOT-POLE-TECHNO

New Tweet

Search

Home@DocAngNan1

Notifications@DocAngNan2

Messages@DocAngNan3

Activity@DocAngNan4

+ Add column

<< Collapse

Accounts

Settings

TweetDeck

Home@DocAngNan



Kirk Englehardt @kirkengle... now

Sweet! It's been tough to stay on top of this stuff lately. Glad to see the efforts are still having impact.



Marc Smith @marc_smith

scicomm via NodeXL
[bit.ly/1PSARn9](#)
[@kirkenglehardt](#)
[@sciencestream](#)
[@FromTheLabBench](#)
[@ScienceBorealis](#)
[@ThilinaH](#)
[@ResearchMedia](#)

Details



David Carter @DavidCarter52 42s

#Quebec : Le @LiberalQuebec songe à créer un nouveau ministère pour l'#innovation
[journaldemontreal.com/2015/12/08/le-...](#)

Details



Thot - Cursus @thot 48s

L'élève chef d'équipe par @ProfLeluherne [ow.ly/VCieO](#)
Réf à l'infographie de @LaetitiaFerrari

Details



doc&bib @DocetBib 1m

Tel un fleuron au milieu des orties, une école qui détonne positivement [bit.ly/1R7urk1](#)
#ThotCursus #TICE

Details

Notifications@DocAngNan



Eric Lichtfouse @EricLichtfo... 21h

@DocAngNan Merci Dominique !

View



Sylvie Cocaud followed you

Sylvie Cocaud @cocaud



armelle favery followed you

armelle favery @ArmelleFavery

Compte perso - Mes tweets n'engagent que moi



Sabrina Gasser followed you

Sabrina Gasser @SabGasser

chargée de com et happy mum' ! Pleine d'idées, de vie et d'envie...
#communication
#Inra_France



Eric Marchoux followed you

Eric Marchoux @hesoteric

#INRA - Professionnel de l'information scientifique et technique (IST) - Chargé de communication de la délégation à l'IST



Diane Le Hénaff followed you

Diane Le Hénaff @lehenaff

Information Management Project Officer Team Leader. Responsible for ProdInra. Views expressed here are my own and do not represent the views of

Messages@DocA...



Anne-Sophie Grenier @Greni... 62d

Be One of a Kind at Springer with ORCID Integration
[youtu.be/VyzihsD0iwU](#) via @YouTube



Dominique Fournier @dom3... 188d

Rien de transcendant mais a priori cela permet de faire des trucs: hypercam. C'était une formation entre nous, suite à formation URFIST



Science&You 2015 @Scienc... 215d

Thanks for following us! Will you attend the International Conference on SciComm? [science-and-you.com/en-via @crowdfire](#)



Romain @Romain_seo 217d

Merci pour le suivi :) si le SEO t'intéresse, je te recommande vivement @seofr_ ! Bon début de journée !



Chris Anderson @TEDchris 1860d

Thanks for the 'follow'. Here's how I like to use Twitter - hope this is helpful: [http://tr.im/oQTr](#)
V best to you...

Activity@DocA...



Kirk Englehardt Sweet! It's been tough to stay on top of this stuff lately. Glad to see the efforts are still having impact.



Marc Smith scicomm via [bit.ly/1PSARn9](#)
[@kirkenglehardt](#)
[@sciencestream](#)
[@FromTheLabBench](#)
[@ScienceBorealis](#)
[@ThilinaH](#)
[@ResearchMedia](#)

Details



Curt Rice @The crowd at with the thou 8 speakers, & possibly be g microphone!

Details



Kirk Englehardt Research M .@CMBuddle between scie & science #p buff.ly/1N5U! @kirkenglehardt

Details



Sanofi France "Si nous ne f planète se ré de 4 degrés

77

Hootsuite

Flux

Nouvelle publication Upgrade my plan

UMR_IGEPP (Twitter) x

+ Ajouter un flux + Ajouter un réseau social

Accueil UMR_IGEPP

Académie Agriculture @AcademieAgri 4 mins ago

Le saviez-vous ? Sur cette photo ce ne sont pas les

Mentions UMR_IGEPP

In reply to INRAste and 4 more

Christian Lannou @ChristianLannou 7 days ago

Mes tweets UMR_IGEPP

UMR Igepp @UMR_IGEPP 21 mins ago

Lundi 3 juin. l'ancien site du Rheu @Inra BzhNdie

Programmé UMR_IGEPP

Anne-Sophie Grenier scheduled

Jun 3 at 3:00pm

Nouvelle publication :

Pублиer sur

UMR_IGEPP x

Text 280

Entrez le texte et les liens de votre choix...

Média

Ouvrir la bibliothèque de médias

Glissez-déposez les fichiers ici ou sélectionner un fichier à charger

Programmer pour plus tard

Des guides

- Stratégie :
<https://choblab.com/web-20/strategie-twitter-checklist-2019-13692.html>
- Aide Twitter :  Centre d'assistance
 - <https://support.twitter.com/>
 - A partir du site, nombreux guides :
<http://www.kriisiis.fr/category/media-s-sociaux/twitter/>
 - TwittMooc :
<http://www.2vanssay.fr/twittmooc/>
- Des chiffres
 - <http://www.blogdumoderateur.com/c-hiffres-twitter/>



S'informer en Open Science

Catalogue des Open Class



ist.inrae.fr/produits-services/

Service Question / Réponse en IST



Vous avez des questions sur le processus de publication (soumission, réponse à l'appel d'un éditeur...), sur la recherche d'information ou de sa gestion, sur la veille pour votre sujet...?

Q/R en IST vous répond en 3 jours

ist.blogs.inrae.fr/questionreponses



à bientôt sur Twitter...

DipSO-Formation@inrae.fr

https://twitter.com/INRAE_DipSO

